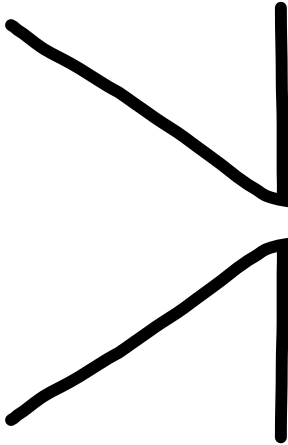


# Inhoudsopgave

## Deel 1



<b>Persoonlijk woord vooraf</b>	05
<b>Leeswijzer</b>	08
<b>Introductie: de beginselen</b>	21
Het belang van Factor K	22
Theoretisch kader	24
Over kennis	25
Over kennismanagement	26

# Factor K Framework

<b>01</b>	<b>Bouwblok: WAAROM (1)</b>	27
	Knelpunten	28
	Urgentie	29
<b>02</b>	<b>Bouwblok: WIE + WAARBINNEN</b>	34
	De context	37
	De spelruimte en de spelers	38
<b>03</b>	<b>Bouwblok: PARTICIPATIE ZONE</b>	41
	Bottom-up of top-down	42
	De Participatieladder	44
<b>04</b>	<b>Bouwblok: PARKEER ZONE</b>	47
<b>05</b>	<b>Bouwblok: WAAROM (2)</b>	54
	Oorzaken	55
	Barrières	57
<b>06</b>	<b>Bouwblok: WAARHEEN</b>	63
	Factor K   MVDS	65
	Factor K   DIM	67
<b>07</b>	<b>Bouwblok: WAARDE</b>	69
	Soorten waarden en perspectieven	71
	Drijfveren	72
<b>08</b>	<b>Bouwblok: WAT</b>	73
	Typen kennisdoelen	75
	Concretiseren	77
<b>09</b>	<b>Bouwblok: HOE</b>	81
	Factor K Ontwerpvariabelen	90
	A. Mensen	95
	B. Organisatie	107
	C. Technologie	124
<b>10</b>	<b>Bouwblok: STRATEGIE</b>	125
	Plannen	127
	Prototyperen	131
	Heilige huisjes	142
	Weten wat te meten	147
	Evalueren en leren	154
<b>11</b>	<b>Bouwblok: COMMUNICATIE</b>	159
	Factor K   Communicatie Frame	160
	Communicatiestrategie	161
<b>12</b>	<b>Bouwblok: ZES POORTEN</b>	164
-----		
	<b>Deel 2 TOOLS</b>	165